

# Postal Stationery Notes

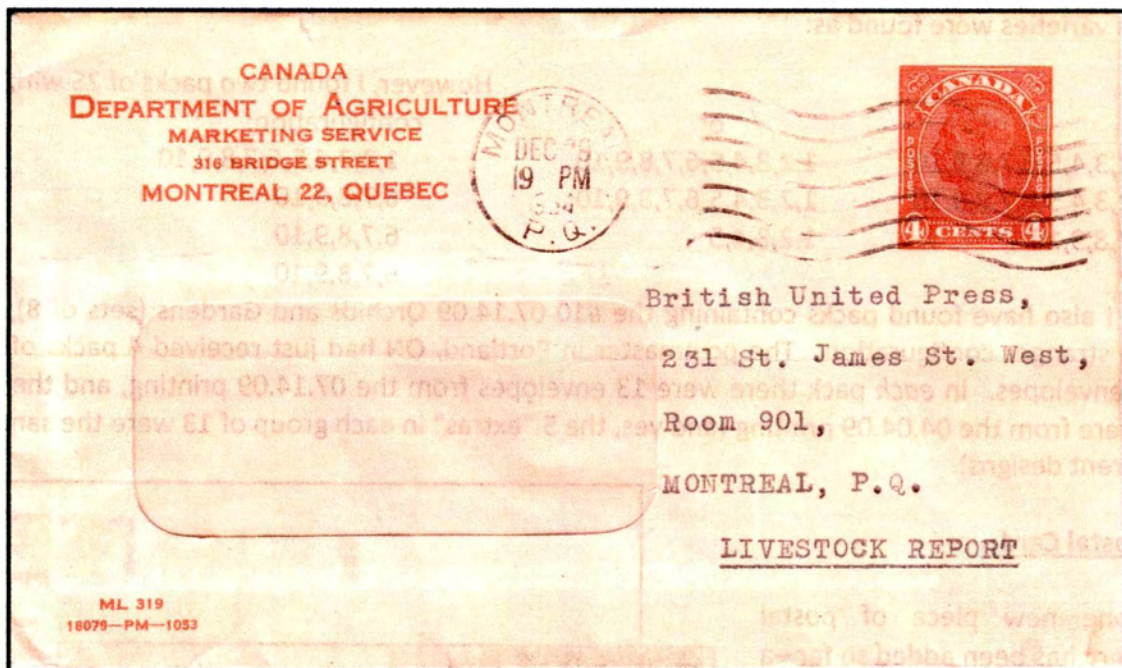
Volume 23 No. 2

April 2010

## Unreported Official Envelope

*Pierre Gauthier*

I recently acquired a copy of DEN535 (?) [to be listed as DEN535-5c], Department of Agriculture, 4 cents red George VI on manila paper with a window and a Montreal corner. Dimensions are 153 x 89 mm (window is 72 x 32 mm; space to outside borders left and bottom of the window are 17 and 18 mm respectively. Envelope is cross-flapped with ML 319 form number followed by 18079 - PM - 1053 (1053 for October 1953). The envelope was used at the 4 cents rate for local delivery and is machine cancelled on December 29, 1954.



**New official envelope DEN535-5c, issued for the Department of Agriculture in Oct. 1953.**

~\*\*\*\*\*~ ☒☒☒ ~\*\*\*\*\*~

**PSNotes Contact information:** Chairman: Earle L. Covert, [ecovert@telusplanet.net](mailto:ecovert@telusplanet.net), Box 1190, Raymond, AB T0K 2S0, phone 403-752-4548. For articles, news or reports: John Grace, our Secretary-Treasurer, and contact person for the study group ([jgg1353@yahoo.com](mailto:jgg1353@yahoo.com), 734 Aspen Rd Pickering ON, L1V 4H2), and Jean Walton ([jwalton971@aol.com](mailto:jwalton971@aol.com), or [PSSG@comcast.net](mailto:PSSG@comcast.net), 125 Turtleback Rd, Califon NJ 07830), layout/copy editor for Postal Stationery Notes.

**Emailed copy of PSNotes:** To receive PSNotes in colour in pdf format, send your email to John Grace at [jgg1353@yahoo.com](mailto:jgg1353@yahoo.com). It's free! If you prefer this version to the mailed version and ONLY want the online version, let us know and we will remove you from the mailing list for Canada Post copies. But you do not need to choose – you can continue to receive both.

# What's New

## in Postal Stationery

### Newly Reported Envelope Printing Date on Current Envelopes

*Robert Lemire*

Orchids and Gardens #8 (set of 8) 04.04.09

Until recently, the configuration of the sets of envelopes in a banded counter package of 25 has been reasonable. If there was a set of four different envelopes, it could be relied on that there would be six sets of four, and one extra. Then, late last year I noted an anomaly in *some* (and only some) packages of the #10 Fishing Flies (07.14.09). In previous Fishing Flies packs of 25 the ten varieties were found as:

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	or	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
1,2,3,4,5,6,7,8,9,10		1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
6,7,8,9,10		1,2,3,4,5

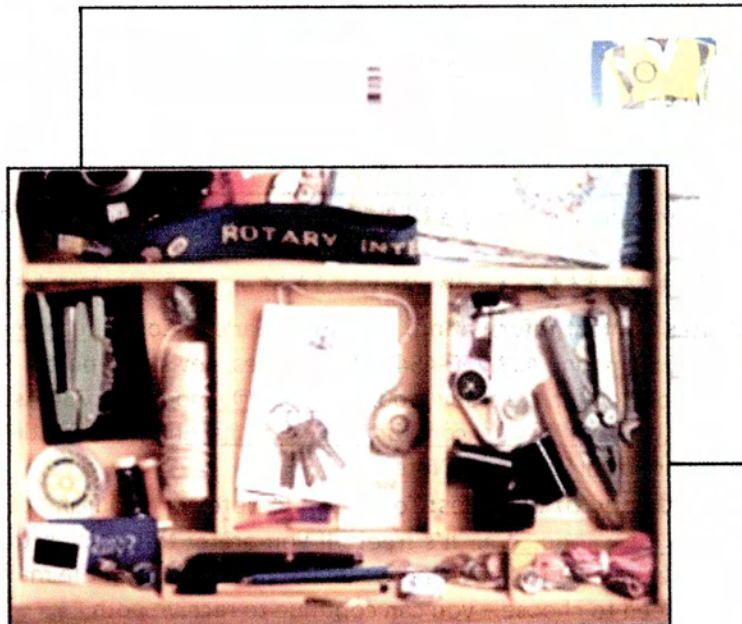
However, I found two packs of 25 with the configuration:

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
6,7,8,9,10
6,7,8,9,10
6,7,8,9,10

Now I also have found packs containing the #10 07.14.09 Orchids and Gardens (sets of 8), in an even stranger configuration. The postmaster in Portland, ON had just received 4 packs of 25 of #10 envelopes. In *each* pack there were 13 envelopes from the 07.14.09 printing, and the other 12 were from the 04.04.09 printing (and yes, the 5 "extras" in each group of 13 were the same five different designs).

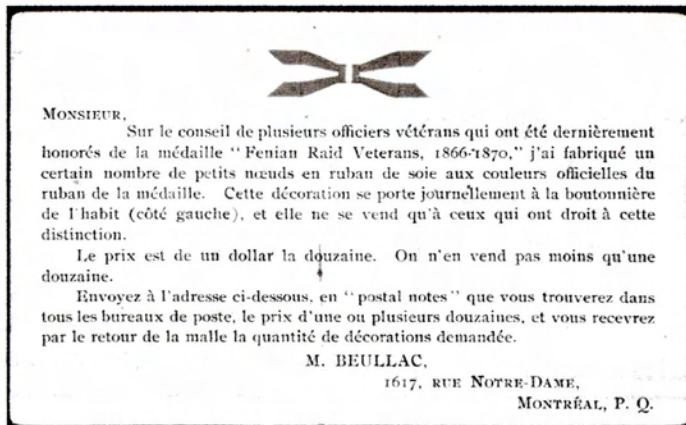
### New Postal Card:

Only one new piece of postal stationery has been added so far—a postcard commemorating Rotary International's 100th Anniversary. No issue date given, but stamps of similar design are slated for June 18, 2010.



## Canadian Postal Stationery with Francophone Advertising: II *Bill Walton*

We begin our second installment of Francophone postal stationery ads with two additional Victorian cards – both on the 1¢ green, with back advertising only, but interesting.

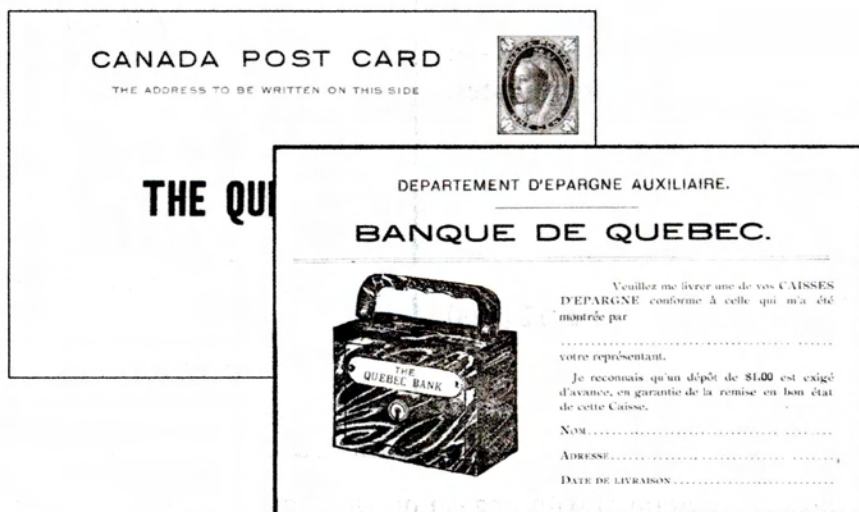


The first shows a Fenian Raid Veterans Medal replica, offered for sale at a dollar a dozen.

Fig. 8 (P17)

The second shows a personal savings lock box available from the Quebec Bank. (Note that while the back is French, the front is English only.)

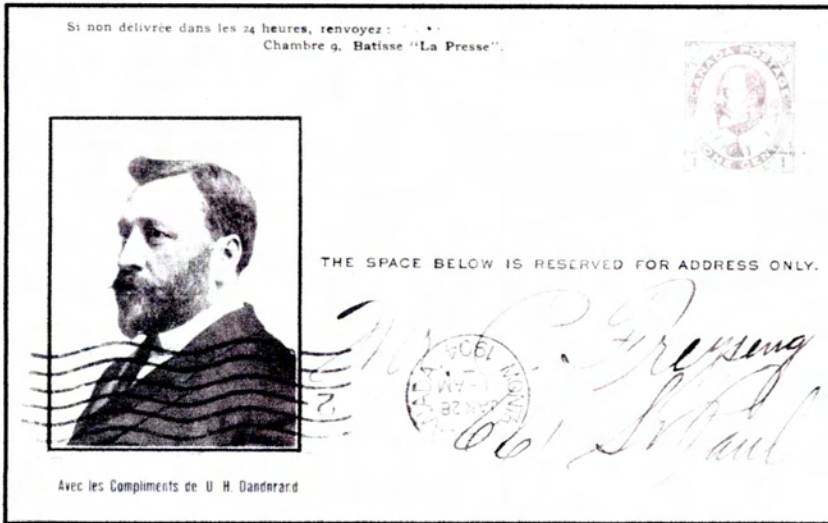
Fig. 9 (P17)



Next, our first Edward – a 1¢ green, again only with back advertising, but showing a lovely 1910 high-fashion lady's hat.

Fig. 10 (P22)





Two 1¢ red Edward cards –  
one for a political  
candidate -

Fig. 11 (P23)

And one for insurance at  
moderate rates.

Fig. 12 (P23)



Next, a ½¢ Admiral with English heading for a free Gibb's Dentifrice – on an English-heading card, prepared by a firm in Toronto. An English language version certainly must exist:

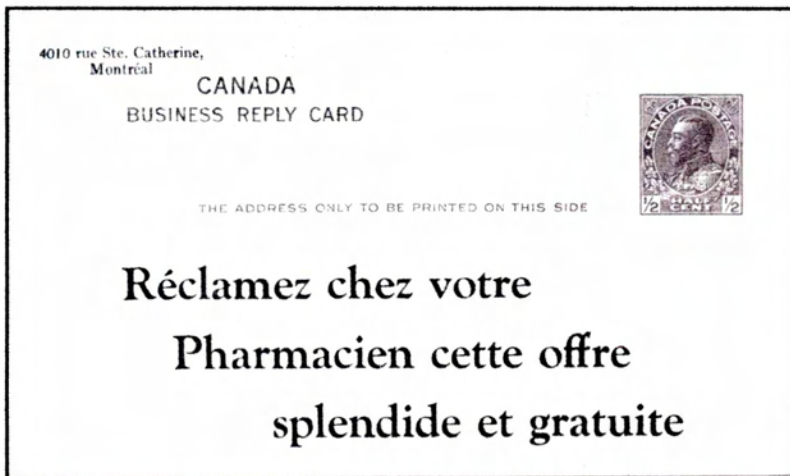


Fig. 13a (P26j)

Valable seulement jusqu'au samedi 10 nov.

# GRATIS

## Dentifrice Gibbs

Exacte grandeur de  
**15 sous**

Cette carte est valable pour un Dentifrice Gibbs, grandeur complète et régulière de 15 sous. Présentez cette carte à votre Pharmacien et vous recevrez le Dentifrice Gibbs gratis. Aucun achat n'est nécessaire. Vous n'avez qu'à apposer votre nom et adresse sur cette carte. C'est tout. Cette offre est ouverte jusqu'au samedi 10 novembre. Procurez-vous dès aujourd'hui votre Dentifrice gratis. "La pâte à dent concentrée nouveau genre".

Nom.....

Adresse.....

**Au Pharmacien:** Sur présentation de cette carte, remettez à votre client un Dentifrice Gibbs grandeur de 15 sous, et conservez cette carte jusqu'au passage du représentant de Gibbs. Chaque carte a une valeur de 15 sous, prix du gros.

(Signé) GEO. BORGFELDT & Co., LTD.,  
Toronto.

Fig. 13b (back of card shown in 13a)

And a ½¢ Admiral with bilingual heading for Weston's Soda Wafers – an interesting card, as Weston's was Ontario-based. Does an Anglophone version occur on the English-heading card?

Note the French version of the English "Householder" address.

CANADA  
BUSINESS REPLY CARD  
CARTE RÉPONSE D'AFFAIRES

THE ADDRESS ONLY TO BE PRINTED ON THIS SIDE  
CÔTÉ RÉSERVÉ À L'ADRESSE IMPRIMÉE SEULEMENT

*La Ménagère Économe*



Fig. 14 (P26k)

### Cette Carte a une Valeur de 10¢



Nous désirons que vous jugiez vous-mêmes de l'excellente qualité des riches Biscuits Soda Weston's. Faites-en l'essai à nos dépens.

Vous n'avez qu'à signer cette carte, y inscrire votre adresse et la remettre en y ajoutant 5c. à votre épicier qui est autorisé à vous livrer un paquet de 15c.

**On peut échanger ces cartes à tous les établissements où les annonces-ruban Weston sont affichées.**

Je reconnais avoir reçu un paquet de Biscuits Soda Weston's pour lequel j'ai payé à mon épicier la somme de 5c.

{ Nom.....  
Adresse.....

Messieurs les EPICIERS:—George Weston Limited vous fera une remise de 10c. en espèces contre chacune de ces cartes portant la signature et l'adresse du client.

The TB Christmas Seal solicitation card, in French, occurs on the 1¢ orange die II Admiral card.

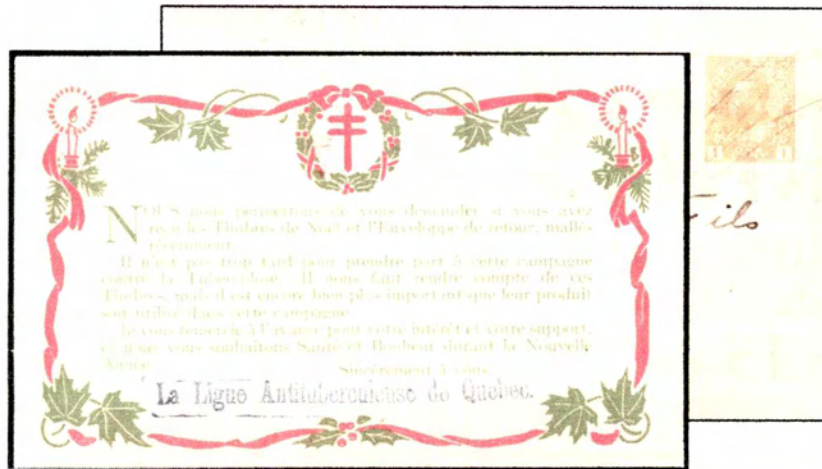


Fig. 15 (P29)

## Combinés Barral

### RECETTE POUR CONSERVER DES OEUFS D'UNE PONTE A L'AUTRE

Comment il vous est facile de garder par un procédé simple les Oeufs avec toute leurs qualités, 10 à 12 mois de conservation laissant aux produits une fraîcheur parfaite. Ce procédé de conservation est vraiment économique puisqu'il permet de conserver frais des Oeufs achetés à 30 et 35 cents la douzaine, pour les manger ou vendre 8 ou 10 mois après, quand ils valent 50, 60 et même 75 cents la douzaine, c'est du 100 pour 100 en une demi année. **Circulaire gratis.**

**PRIX: Un combiné pour conserver 100 Oeufs, 50c. Etui de 5 combinés \$2.00, poste payée.**

**OCTAVIEN ROLLAND**

Seul agent pour le Canada et les Etats-Unis.

Boite Postale 2363. **MONTREAL**

Here is an ad card for egg preservers, aimed at poultry farmers.

Fig. 16 (P29c)

Turning to the Scroll issue, at right is an 8¢ coupon card for Nestlé's sweetened condensed milk. Nestlé's was located in Montreal, so the card with bilingual heading very likely occurs with the same promotion in English.

**GÉNÉREUSE OFFRE - RÉCLAME!**

**Cette Carte Vaut 8c**

**GRATIS**  
Tasses et Soucoupes

Apportez-la à votre épicer et il vous allouera 8c.

**CANADA**  
BUSINESS REPLY CARD  
CARTE RÉPONSE D'AFFAIRES

Les Epiciers sont autorisés à accepter cette carte, si elle est signée par l'acheteur, comme équivalent d'un montant de **8 cents** comptant, appliqué à l'achat d'une boîte de Lait Condensé Sucré **JEANNE-MANCE**, jusqu'au 31 août inclusivement. Elle sera rachetée aux mêmes conditions sur présentation à la

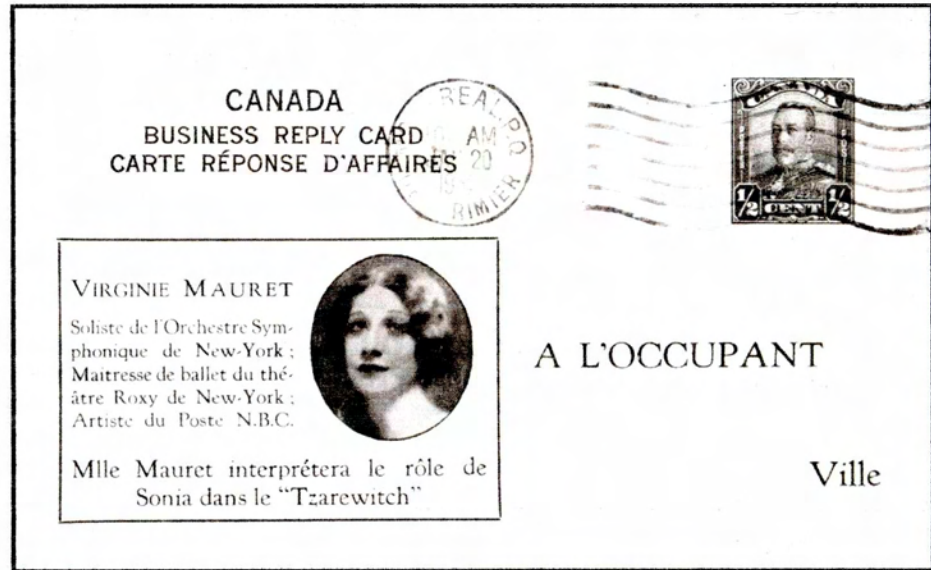
**Cette carte vaut 8c.**  
**Voir au verso.**

**NESTLÉ'S FOOD Co. of Canada, Ltd., 504 Boulevard S.-Laurent, Montréal**

Fig. 17 (P37d)

Another ½¢ bilingual card promoted an appearance by Virginie Mauret:

Fig. 18 (P37d)



The ½¢ bilingual Arch card, with front and back text-only bilingual advertising for Montreal's Lasalle Dye Works (cleaners and dyers). The English text suggests a Francophone text translated to English, not the reverse.

CANADA  
BUSINESS REPLY CARD  
CARTE RÉPONSE D'AFFAIRES

Madame ou Monsieur,  
Nous sommes à votre disposition pour transporter dans nos maisons de charité telles que, l'Aide à la Femme, les Buissonnets, le Refuge Ignace Bourget, l'Asile de Nuit St-Jean Baptiste, l'Assistance, Mutuelle St.-Vincent de Paul, tout ce que vous voudrez.

**Fitzroy 5261**  
Dear Madam or Sir,  
We are at your disposal Salvation Army, Hebrew Orphans St. Patrick's Orphanage, Sheltering institutions.

**Fitzroy 5261**

**TEINTURERIE LASALLE DYE WORKS**  
LIMITÉE — LIMITED  
**Fitzroy 5261 01232 Atwater**  
Madame ou Monsieur,  
Nous sollicitons votre patronage pour le nettoyage de vos habits, paletots, chapeaux, robes, costumes et aussi rideaux, tapis et autres tentures de maison, etc.  
Réparations de toutes sortes.  
Appelez Fitzroy 5261 et notre chauffeur se fera un plaisir de répondre à votre appel.

Vos tout dévoués,  
**TEINTURERIE LASALLE, LIMITÉE,**  
JOSEPH LAMOUREUX, Gérant.

Dear Madam or Sir,  
We desire to solicit your patronage for requirements for cleaning and dyeing Clothing, Hats, Dresses, Costumes, also Curtains, Carpets and other Household articles, Etc. Repairs of all kinds.  
Kindly phone FITZROY 5261 and our driver will give prompt attention to your call.

Sincerely yours,  
**LASALLE DYE WORKS, LTD.**  
JOSEPH LAMOUREUX, Manager.

**Nouveaux Bas Prix**  
Complets ..... 1.00  
Pantalons ..... 0.50  
Paletots de printemps ..... 1.00  
Paletots Pesants. 1.50  
Imperméables 1.50 et 2.00  
Pantalons de Flanelle blanche. 1.00  
Complets de Garçons ..... 0.75  
Robes unies sans manches ..... et 1.50  
Robes de soirées ..... 1.75 et 2.00  
Robes de soie et satin avec plis ..... 2.00  
Robes de velours ..... 1.50 et 2.00  
Robes de chambre en laine ..... 1.00 et plus  
Jupes ..... 0.50 et plus  
Jupes en soie avec plis ..... et 1.50  
Chandails en soie ..... 0.50 et 0.75  
Costumes en soie ..... 1.50 et 2.00  
Costumes en velours ..... 1.50 et 2.00  
Costumes en laine ..... 1.00 et 1.50  
Manteaux garnis de fourrure ..... 1.50 et 2.00  
Manteaux de peluche ..... 1.50 et 2.00

**New Low Prices**  
Suits ..... 1.00  
Trousers ..... 0.50  
Spring Overcoats. 1.00  
Heavy Overcoats. 1.50  
Waterproofs 1.50 & 2.00  
White flannel trousers ..... 1.00  
Boys' suits ..... 0.75  
Plain sleeveless Gowns ..... 1.00 & 1.50  
Evening Gowns 1.75 & 2.00  
Plaited Silk and Satin Gowns and Velvet Gowns 1.75 & 2.00  
Wool Morning Gowns 1.00 up  
Skirts ..... 0.50 up  
Plaited Silk Skirts ..... 1.00 & 1.50  
Silk Sweaters 0.50 & 0.75  
Velvet Costumes 1.50 & 2.00  
Wool Costumes 1.00 & 1.50  
Fur Trimmed Overcoats ..... & 12.00  
Plush Overcoats 1.50 & 2.00

Fig. 19 (P41e)

The following is a 1¢ orange Die II Arch card from the Furrier Department of the famous Dupuis Frères Department Store, advertising to trappers for muskrats now that the season is open.

**ENVOYEZ-NOUS  
TOUTES VOS  
PEAUX BRUTES**

Nous vendons pour vous toutes vos fourrures brutes aux plus hauts prix du marché au jour de leur réception. Nous protégeons vos intérêts et voyons à ce que vous ayez entière satisfaction. Ce service est gratuit. Des centaines de trappeurs nous disent que jamais avant ils n'ont obtenus si promptement de si hauts prix. Faites l'essai de notre service en nous adressant votre prochaine expédition.

**Dupuis Frères**  
MONTREAL

**LA SAISON DU RAT MUSQUE EST OUVERTE  
—LES PRIX EN SONT ELEVES!**

**Faites de l'argent en trappant les rats musqués—Envoyez tous vos rats musqués chez DUPUIS**

La saison est maintenant ouverte par toute la province de Québec pour la chasse du rat musqué. Vous pouvez vous faire un bon montant d'argent en trappant le rat musqué. Les prix en sont élevés et la demande pour cette fourrure est plus forte qu'elle ne l'a été depuis des années. Les peaux sont à leur mieux à l'heure actuelle et nous sommes en position d'obtenir pour vous des prix alléchants pour les rats musqués qui viennent d'être trappés.

Nous vous conseillons de prendre tous les rats musqués possible et de nous les envoyer aussitôt pris. Vous serez bien récompensés de vos efforts. Nous vendrons ces peaux pour vous aux plus hauts prix du marché et vous garantissons la plus parfaite équité. Ne laissez pas passer cette occasion. Employez tous vos pièges à rats musqués—trappez à pleine force—envoyez toutes vos prises chez DUPUIS.

Nous constatons encore une bonne demande pour toutes les autres peaux et pouvons les vendre pour vous à bon compte. Envoyez-nous n'importe qu'elles autres fourrures que vous avez et laissez-nous vous démontrer combien plus vous pouvez obtenir en nous expédiant TOUTES vos fourrures.

Expédiez promptement et sans cesse, et

**Dupuis Frères**  
Service de la Pelleterie, MONTREAL.

Fig. 20  
(P42a)

Madden & Fils in Quebec City, who sold Pennsylvania anthracite coal, created an attractive series of back-only pictorial advertising cards. Two shown below are again on the 1¢ Die II orange Arch, and the third (the Champlain card) is on the 1¢ green Arch. I suspect there were different ads every month for at least one year, and other collectors out there (Pierre?) must have more.

**FAMEUX  
READING  
ANTHRACITE**

**La Corne D'Abondance**

con  
com  
eux  
ma  
phé  
bril  
bon  
sûr  
Tél

**SOUS LES PREMIÈRES FEUILLES D'ÉRABLE QUI TOMBENT, ON SENT LE PREMIER SOUFFLE DE L'HIVER**

Téléphonez-nous aujourd'hui pour votre provision d'hiver de ce charbon dur par excellence de Pennsylvanie.

**MADDEN & FILS, LIMITÉE**  
IMPORTATEURS ET MARCHANDS DE CHARBON  
TELEPHONES 2-6520, 2-6521  
126, rue St-Pierre - QUEBEC

Fig. 21 (P42a)



Fig. 22  
(P43)



Why not add what you have to the Francophone record? Send 300 dpi scans of front and back to [pssg@comcast.net](mailto:pssg@comcast.net) or [jwalton971@aol.com](mailto:jwalton971@aol.com). The next issue with the rest of George V, George VI, and Elizabeth, as space permits.

### **PCF Corner**

*Robert Lemire*

[as of the end of March]

Cards from the latest PCF printing are beginning to appear. We seem to be seeing two trends—re-issue of views in borderless format that previously had white borders, and more vertical format views in reversed orientation. All are Die IIIc.

These are reports received since mid January 2010 (Ken and Sandra Eadie, Earle Covert Pierre Gauthier, Brian Cannon, Clarence Wigmore, Raymond Gagné and Robert Lemire).

### **PCF-T3H (borderless)**

ATC 218V    C 060    CR 272    SASK002  
T 166V      T 170    VAN506

The borderless C 060, T 166V and T 170 are oriented with the stamp impression at the same end of the card as the *top* of the view. Die IIIc C 60V, T166V, the views with a white border and with the stamp impression at the same end of the card as the *bottom* of the view, were reported earlier. T170V Die IIIc with a white border was reported previously in *both* orientations.

Further, O 048V, Die IIIc now has been reported in both orientations. CR 221V Die IIIc, reported in the last issue of PSN, is only known with the stamp impression at the same end of the card as the top of the vertical view (the reverse of the "old" orientation on the corresponding cards with the Leaf Die and Die IIIb).

Please send new reports to me (Robert Lemire: [rlemire000@sympatico.ca](mailto:rlemire000@sympatico.ca)).

Articles always welcome – please send to Jean Walton at [pssg@comcast.net](mailto:pssg@comcast.net) or [jwalton971@aol.com](mailto:jwalton971@aol.com). We welcome all comers!

## **Bulova PadPost and the Academy Awards**

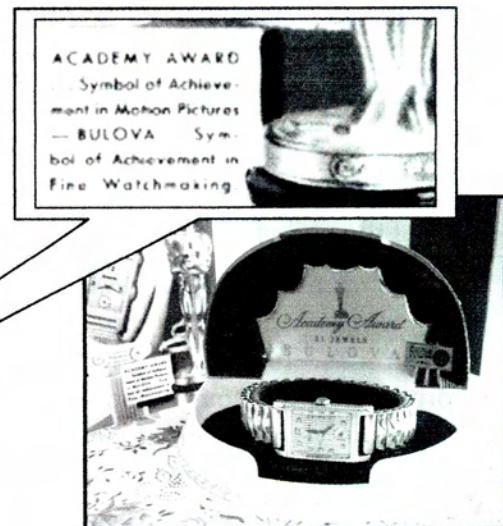
*Jean Walton*

Bulova advertising has a large following amongst Canadian postal stationery collectors – they are colourful cards that display well, and there are numerous varieties. Recently we put one up of Ebay. It attracted the usual collectors [many thanks!] but it also caught the eye of a watch collector. He was kind enough to pass on some additional information on this particular ad, well-known in watch collecting circles. This card – and its use of the Oscar statuette alongside the Bulova watch, apparently prompted a lawsuit, brought against Bulova by the Academy of Motion Picture Arts and Sciences (AMPAS), owner of the Oscar trademark.

It was not that Bulova was using the name frivolously – in fact, the Academy Awards and Bulova had begun a relationship in 1949. Bulova was the first manufacturer to which AMPAS officially gave a commercial license, to manufacture an exclusive line of watches using the Academy Award name. These were purported to be given as gifts to Award winners, and sold to the public. They produced both a men's and women's version. Bulova paid AMPAS \$145,000 for those rights, a very large sum for that time, which helped the financially-strapped AMPAS organization pay off its headquarters building mortgage.



**Fig. 1: The Bulova card – the start of a lawsuit – this one used in Galt, Ontario in 1950, on Webb's P66.**



**Fig. 2: The men's version of the Bulova Academy Award watch.**

The suit arose from the imagery of the Oscar and the watch side-by-side and the implication – so said AMPAS – that Bulova was representing itself as an Academy Award winner – thus diminishing the Oscar symbol. The outcome in favor of AMPAS<sup>1</sup> dissolved the original agreement with Bulova. No damages appear to have been paid to AMPAS. Neither AMPAS nor Bulova are willing to discuss the case, presumably because of possible negative publicity even after all these years. However, there are actually a few Bulova Academy Award watches in the AMPAS Museum so they at least acknowledge their existence. The watches themselves – when genuine and with their original boxes – can bring anywhere from \$300 to \$600-\$700 – some claim that Sotheby's and Christie's have sold them at much higher prices. It has become known in watch-collecting fields as "The Bulova Lawsuit Model."

<sup>1</sup> May 15, 1956. See: <http://cases.justia.com/us-court-of-appeals/F2/233/449/103916/> [Apr.7. 2010].